

EIT Food se predstavi

Kaj je EIT Food?

EIT Food je vodilna iniciativa na področju živilskih inovacij. Iniciativa združuje preko 50 partnerjev iz celotne Evrope, med katerimi najdemo podjetja, »startupe«, raziskovalne institucije in univerze, ki se skupaj zavzemajo za trajnostno in v prihodnost usmerjeno živilsko industrijo. Do sedaj smo ustanovili enega od šestih Centrov znanj in inovacij (KIC - Knowledge and Innovation Communities) in leta 2008 samostojni EU organ za promocijo inovacij in podjetništva po celotni Evropi. EIT Food se je uradno začel novembra 2016 in je financiran do leta 2024.

Kaj je EIT regionalna shema inovacij (EIT RIS - EIT Regional Innovation Scheme)?

Regionalna shema inovacij je sistem obveščanja EIT Skupnosti, preko katere se prenašajo znanje in dobre prakse. EIT tako s svojim edinstvenim pristopom podpira in k inovacijam spodbuja države in regije v Evropi, ki spadajo v tako imenovano skupino »skromnih in zmernih« inovatorjev. Te države so med drugimi Hrvaška, Grčija, Italija in Slovenija ter nekatere regije Poljske, Španije in Romunije.

EIT Food – odgovor na izzive v agroživilski industriji

EIT Food se je razvila kot kolektivna želja po rešitvi mnogih izzivov v kmetijskem sektorju in živilski industriji. Izzivi vključujejo vprašanja, kot so: kako do leta 2050 zagotoviti hrano za 9 milijard ljudi, med tem ko v današnjem času skoraj 1/3 hrane konča v smetnjaku?; kako povrniti zaupanje potrošnikov v kmetijski sektor in živilsko industrijo, če je nenalezljivih kroničnih bolezni, povezanih s hrano vedno več? Verjamemo, da se rešitev skriva v povezovanju partnerjev, ki bodo skupaj razvili rešitve, ki jih nujno potrebujemo. Gradnja takšne skupnosti in ekosistema je poslanstvo EIT Food.

Cilji, ki nam bodo do leta 2024 pomagali uresničiti naše poslanstvo so:

- Povrniti zaupanje potrošnikov v kmetijski sektor in živilsko industrijo, s podpiranjem in usmerjanjem Evropejcev pri prehodu v stabilen sistem oskrbe s hrano, ki je zaupanja vreden.
- Pridelovati in predelovati hrano z višjo vsebnostjo hranil ter potrošniku omogočiti informiranje pred nakupom in dostopne cene živil.
- Vzpostaviti k potrošniku usmerjen sistem: razviti digitalno mrežo oskrbe s hrano, v kateri bodo potrošniki in industrija sodelovali kot enakovredni partnerji.
- Zagotoviti trajnost: razviti rešitve, ki bodo v pomoč pri prehodu iz tradicionalnega modela »proizvodnja-poraba-odlaganje« v krožno gospodarstvo.
- Izobraževanje študentov, podjetnikov in strokovnjakov skozi programe usposabljanja in javne spletne tečaje.
- Spodbujanje podjetništva in inovacij v kmetijskem sektorju in živilski industriji na vseh ravneh.



Prednost EIT Food je postavljanje potrošnika v središče in krepitev moči potrošnikov pri procesu preoblikovanja kmetijskega sektorja in živilske industrije.

Naša mreža partnerjev

Našo mrežo sestavljajo partnerji s celotne Evrope, vodi pa jih 5 regionalnih partnerjev (co-location centers (CLC)), ki prihajajo iz Munchna (Nemčija), Varšave (Poljska), Madrida (Španija), Leuvena (Belgija) in Readinga (Velika Britanija). Leuven je tudi sedež EIT Food. Mrežo partnerjev sestavljajo samo najboljši strokovnjaki iz celotnega področja kmetijstva in živilske industrije, ki nam bodo pomagali pri ustvarjanju in implementaciji idej in inovacij. Želimo si, da bi se naša mreža še naprej širila z novimi partnerji.

EIT Food projekti in aktivnosti

Bistvo naših projektov je vključiti potrošnika v proces sprememb v kmetijstvu in živilski industriji, izboljšati hranilno vrednost živil, zvišati učinkovitost porabljenih virov, izboljšati varnost in transparentnost agroživilskega sistema ter tako doseči višje zaupanje potrošnikov. Hkrati bomo spodbujali razvoj visokokvalificiranega kmetijskega sektorja in živilske industrije, ki bosta sodelovala s potrošniki za zagotavljanje živil, storitev in novih tehnologij za bolj zdravju prijazno življenje potrošnikov EU. Prav tako bomo tesno sodelovali z Evropsko unijo in znanstvenimi ustanovami, ki nam bodo v pomoč pri prenosu ugotovitev raziskav v inovacije.

Trenutno delujemo na 50 projektih po celotni Evropi. To so npr.: program EIT Food Accelerator, ki pomaga uspeti »startupom«, tako da jim nudi podporo na področju tehnologije, znanja in razvoja podjetja. Na področju inovacij poteka program usmerjen na reševanje družbenih izzivov prek tehnoloških proizvodov in storitev. Mednje spada tudi EIT Food Assistant, orodje, ki omogoča samostojno spremljanje prehrane. Poleg tega tudi izobražujemo študente, podjetnike in strokovnjake na področju kmetijstva in živilstva preko delavnic, poletnih šol in spletnih tečajev kot so MOOCS (Massive Open Online Courses) in SPOCS (Specialized Private Online Courses). Leta 2019 načrtujemo tudi magistrski študij s področja živilskih sistemov, v katerega bo vključenih 10 univerzitetnih partnerjev. Jeseni 2018 bomo začeli z izvajanjem potrošniške raziskave na vzorcu 150 000 Evropejcev, s pomočjo katere bomo poskušali izmeriti zaupanje potrošnikov.

Več informacij na spletni strani www.eitfood.eu ali na elektronski pošti info@eitfood.eu